



10 FUNDAMENTALS FOR EFFECTIVE PROCESS SAFETY

INTEGRITY SAVES LIVES!

Campagne handboek

Alles wat je moet **weten** en **doen** voor een succesvolle campagne in **5 stappen**:

I

INFORMEER
CAMPAGNE
startsessie

II

OBSERVEER

III

BESPREEK

IV

IMPLEMENTEER

V

EVALUEER

HSELIFE NL 

Management system for a safer and healthier workplace

Inhoud

- Campagne routing
- I – Informeer
- II – Observeer
- III – Bespreek
- IV – Implementeer
- V – Evalueer
- Extra ondersteunende tools
- Communicatiemiddelen

TEAMWERK is van essentieel belang!

Door goed samen te werken met je collega's en leidinggevende kunnen incidenten worden voorkomen.

Campagne routing

HSElife NL is een groot voorstander van een integrale aanpak bij het voorbereiden van een activiteit. Dit betekent dat alle betrokken partijen vanaf het allereerste moment tot aan het uitvoeren van de taak hierbij betrokken worden, moeten evalueren en ervan kunnen leren. We geven in **vijf stappen** aan om goed na te **denken**, te **observeren**, te **handelen** en te **leren** van en over een bepaald thema. Het is essentieel om betrokken te zijn en een open gesprek te voeren met alle belanghebbenden, op kantoor en op een locatie.



I - Informeer

De campagne ‘**10 grondbeginselen voor effectieve procesveiligheid - Integriteit redt levens!**’ richt zich op wat jij kunt doen om procesveiligheidsincidenten te voorkomen. Dat begint met het bespreekbaar maken van het onderwerp tijdens de campagne startsessie. Er zijn verschillende ondersteunende en activerende promotiematerialen en tools beschikbaar. Denk aan poster, handout, een video en de onscreen groepspresentatie. **Aan het einde van de startsessie beslist het team wat er wordt beoordeeld (volgende stap – OBSERVEER).**



Gebruik de **onscreen groepspresentatie** en de **video**



print de **poster** (A4/A3/A2...)

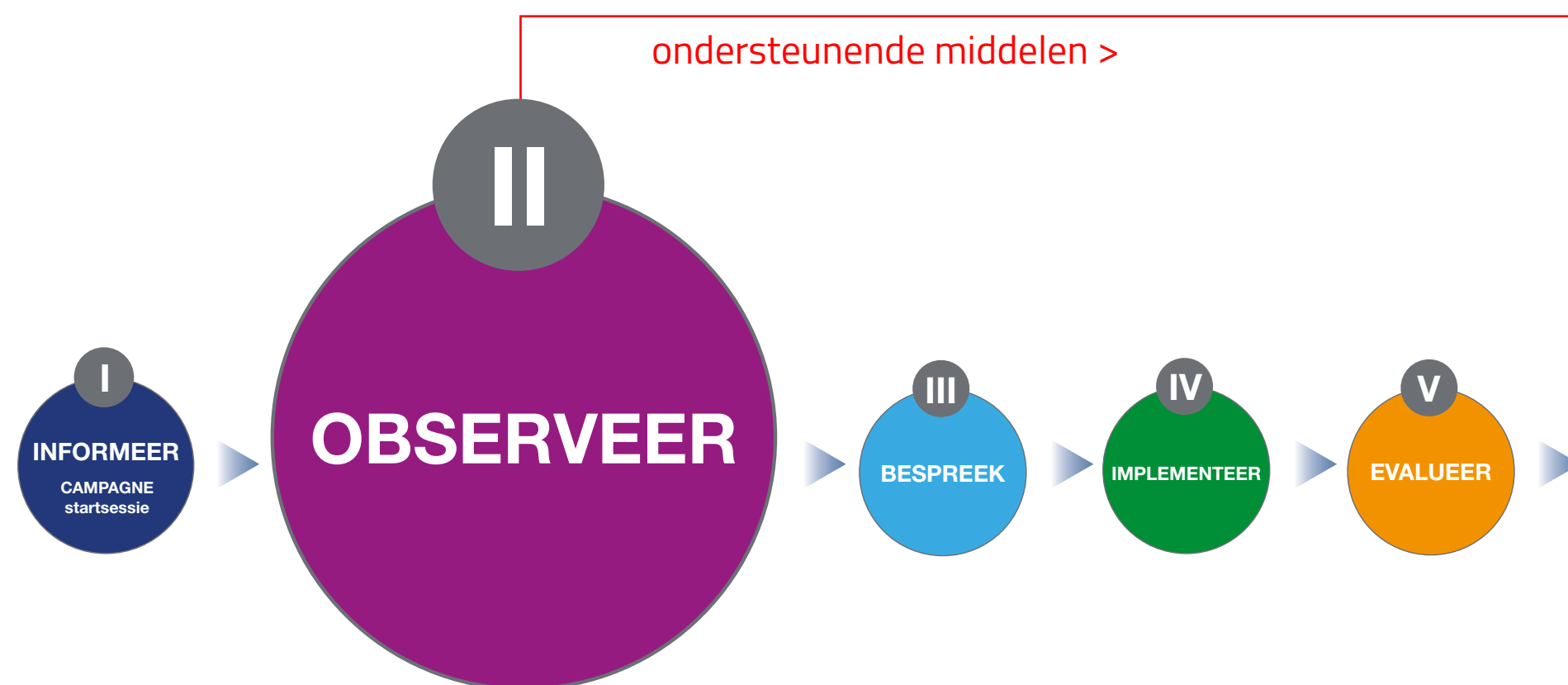
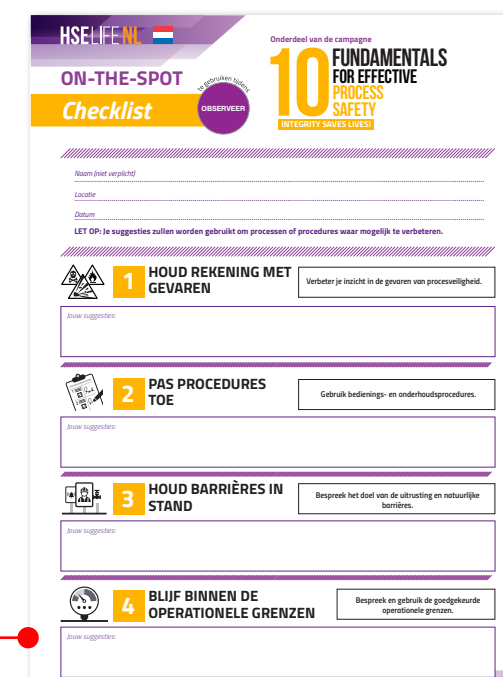


Print de **handout** om naar aanleiding van de 'Informeer onscreen groeps-presentatie' suggesties en tips te kunnen geven. (suggesties en tips kunnen worden gebruikt ter verbetering van bestaande processen)

II - Observeer

Nu kan er in de praktijk met de campagne gewerkt gaan worden. Dat betekent observeren van praktijksituaties. Welke gevaren zie je? Wat zijn de risico's? Zijn er situaties waardoor de kans groot is dat er dodelijke slachtoffers vallen door procesveiligheidsincidenten? Wat valt je op en wat vinden je collega's? Is het een normale situatie of zou het anders kunnen? Welke beslissingen van leidinggevenden die te maken hebben met veiligheid zouden tot onveilige situaties kunnen leiden? Gebruik de **'on-the-spot' checklist** om aantekeningen te maken van je bevindingen. Gebruik de **Campagne leidraad met praktische voorbeelden** en oplossingen voor meer duidelijkheid. Maak foto's van de situatie als dat nodig is, vraag hiervoor altijd toestemming. En bespreek je bevindingen (**volgende stap – BESPREEK**).

Print en gebruik de **'ON-THE-SPOT'** checklist op de locatie



Print en gebruik de **Campagne Leidraad met praktische voorbeelden**

III - Bespreek

Nu iedereen praktijksituaties heeft geobserveerd en aantekeningen heeft gemaakt, kunnen de bevindingen gezamenlijk worden besproken. Wat is je de afgelopen weken opgevallen? Wat willen we verbeteren en hoe kunnen we dat doen? Op basis van het bespreken van bevindingen en actiepunten kan een **implementatieplan** worden geschreven. Dit betekent ook duidelijke afspraken maken over acties, verantwoordelijkheden en tijdsplanning (**volgende stap - IMPLEMENTEER**).

Print en gebruik de **'ON-THE-SPOT'** checklist op de locatie

HSE LIFE NL

ON-THE-SPOT Checklist

10 FUNDAMENTALS FOR EFFECTIVE PROCESS SAFETY

Naam (niet verplicht): _____

Locatie: _____

Datum: _____

LET OP: Je suggesties zullen worden gebruikt om processen of procedures waar mogelijk te verbeteren.

1 HOUD REKENING MET GEVAREN

Verbeter je inzicht in de gevaren van procesveiligheid.

2 PAS PROCEDURES TOE

Gebruik bedrijfs- en onderhoudsprocedures.

3 HOUD BARRIÈRES IN STAND

Bespreek het doel van de uitrusting en natuurlijke barrières.

4 BLIJF BINNEN DE OPERATIONELE GRENZEN

Bespreek en gebruik de goedgekeurde operationele grenzen.

ondersteunende middelen >



10 FUNDAMENTALS FOR EFFECTIVE PROCESS SAFETY

Implementatieplan

Voor het vastleggen van bevindingen, acties, verantwoordelijkheden en tijdsplanning.

NAAM: _____

DATUM: _____

LOCATIE: _____

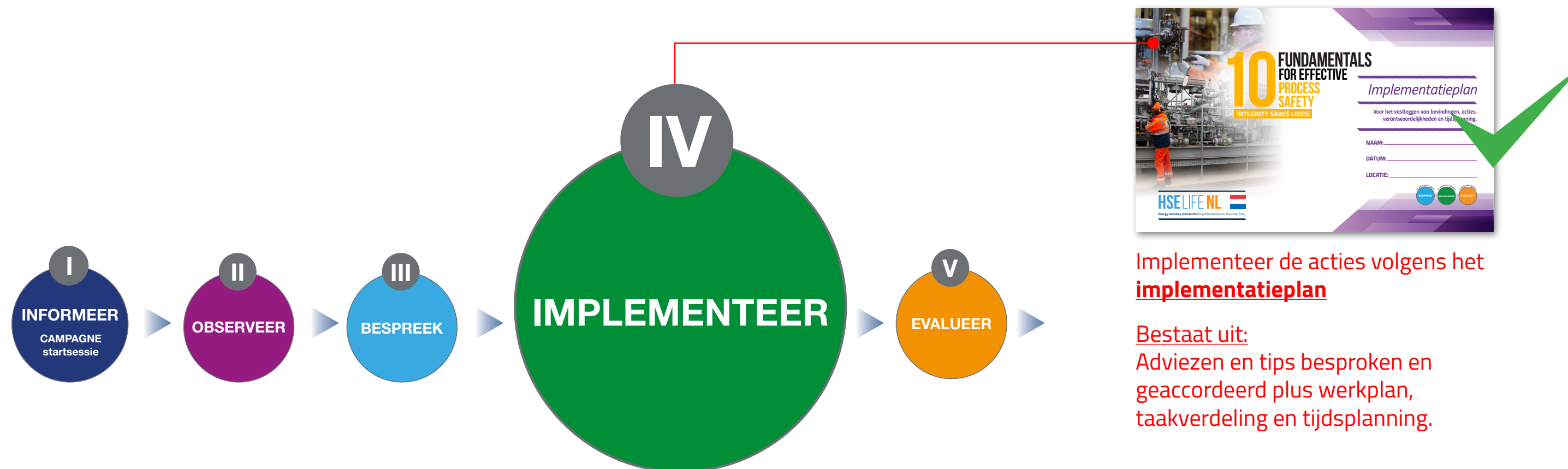
Maak een **implementatieplan**

- Adviezen en tips op diverse onderdelen:
- werkplan
 - taakverdeling
 - tijdsplanning

IV - Implementeer

Zodra het implementatieplan klaar is en iedereen op de hoogte is van de verwachtingen, acties en verantwoordelijkheden, kunnen de **afgesproken verbeteringen worden doorgevoerd**. Door de verbeteringen als team onder woorden te brengen, waarbij ieders mening even waardevol en belangrijk is, is de betrokkenheid groot. Ideeën van de man/vrouw op de werkvloer kunnen leiden tot verbeteringen die organisatie breed doorgevoerd kunnen worden.

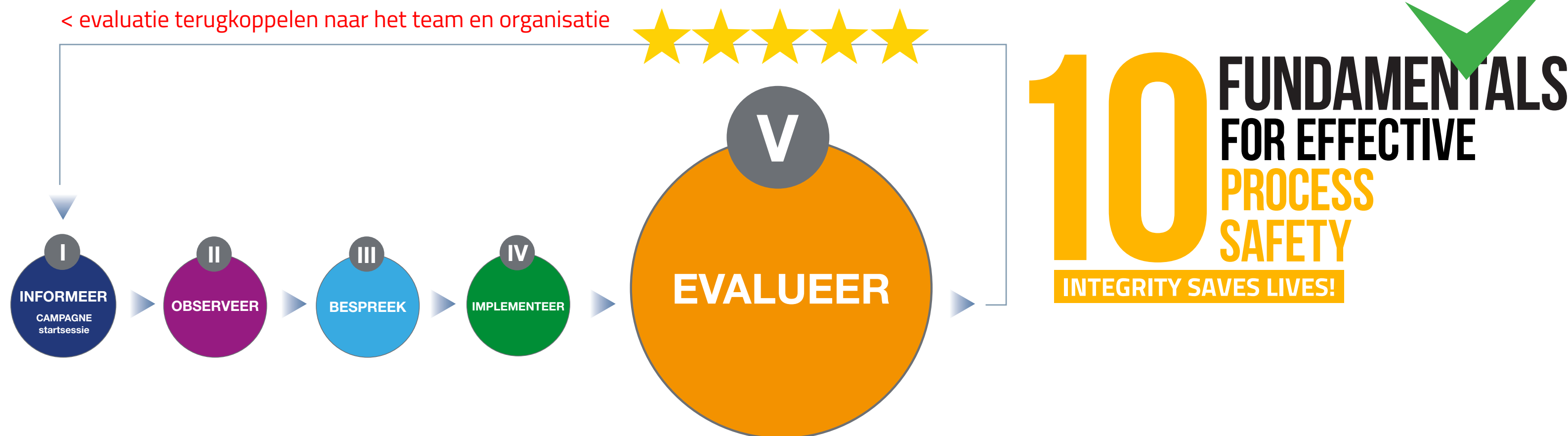
Zorg dat je tijdens de implementatieperiode de voortgang en de effectiviteit van de doorgevoerde verbeteringen controleert. Maak foto's van het resultaat, wanneer dat toegestaan is (**volgende stap - EVALUEER**).



V - Evalueer

Na de implementatieperiode wordt er geëvalueerd. Er wordt gekeken naar het algehele verloop van de campagne '10 grondbeginselen voor effectieve procesveiligheid - Integriteit redt levens!' en naar de verschillende aspecten. **Welke stappen zijn er gezet? Wat hebben we verbeterd? Wat hebben we geleerd? Wat kan er nog gedaan worden? Wat zijn de vervolgstappen?**

Pak de actiepunten erbij, zoals ze zijn omschreven in de '**observeerfase**' en de '**discussiefase**', en bespreek de successen en nieuwe situaties uit de praktijk. De structuur van de HSElife NL campagnes is zo opgezet dat de campagne gemakkelijk een vervolg kan krijgen om verdere verbeteringen door te voeren



Extra ondersteunende tools

Gebruik tijdens de campagne deze extra ondersteunende tools

HSElife NL - HSE item
Procesveiligheid - Veiligstellen
(printable A4 > A6 + onscreen presentatie)

+ ACTION FOCUS



Video
Gebruik de video tijdens de groepdiscussie of individueel.

Campagne leidraad met praktische voorbeelden
Mail deze link door binnen jouw organisatie.



Poster
printen (A4/A3/A2...)

Communicatiemiddelen

Gebruik tijdens de campagne deze extra ondersteunende communicatiemiddelen.

HSElife World magazine
Campagne artikel

Mail de link naar het magazine door
binnen jouw organisatie.

HSElife Nieuwsbrief #14
Campagne special

Mail de link van de Nieuwsbrief door
binnen jouw organisatie.

